

**22. April 2012**

## **Pressemitteilung**

### **GRÜNE besuchen Wochenendaktionen in und um Baunatal**

Am vergangenen Wochenende besuchten die GRÜNEN Baunatal verschiedene Aktionen in unserer Kommune aber auch in Kassel. Dort wurde, wie jedes Frühjahr, der **“Tag der Erde“** gefeiert, mit vielen umweltpolitischen Aktionen und Info-Ständen von Umweltverbänden und anderen Akteuren, die dokumentieren, wie Mensch und Umwelt besser harmonieren können. Ausführlicher Bericht dazu folgt in der kommenden Ausgabe der BN.

Parallel dazu fand auf dem Marktplatz der Autostadt Baunatal die alljährliche **Autoschau** statt. Neben bekannten und gängigen Modellen vieler Autohersteller wurde als einziges **Elektroauto ein Smart electricdrive** von der Kasseler Mercedes Benz Niederlassung ausgestellt. Nach den wissenschaftlichen Vorträgen auf dem Kongress **“eMobility“**, der in der vergangenen Woche in Kassel ausgerichtet wurde, konnte sich der Vorsitzende der GRÜNEN Baunatal, Edmund Borschel, auf einer Probefahrt unmittelbar von den Vorzügen des electric-Smarts, klein, handlich, flott und umweltfreundlich, überzeugen. Nach den neuen Entwicklungen im hiesigen VW-Werk im Bereich der E-Mobilität bleibt zu hoffen, dass dieses Segment bei **allen** deutschen Herstellern weiter vorangetrieben wird, zur Schadstoffreduzierung durch den Autoverkehr aber auch zum schonenden Umgang unserer Ressourcen.

Bei Gesprächen mit den Ausstellern wurde gegenüber Edmund Borschel bemängelt, dass leider nur einige Innenstadtgeschäfte am Sonntag geöffnet hatten, u.a. die Boutique Jeanett. Ebenso fehlte diesmal z. B. musikalische Unterhaltung oder ein ausgefeiltes Rahmenprogramm, was zur Attraktivitätssteigerung des Events hätte beitragen können. Hinzu kam, dass deutsche Marken wie Audi und BMW fehlten, sowie parallel im Ratioland verkaufsoffener Sonntag war. Das kalte Regenwetter konnte ebenfalls kaum die Stimmung heben.

Eine Auswertung unter den Ausstellern im Nachgang, soll Signale an City-Management und Wirtschaftsgemeinschaft geben, ob die Form und der Standort der Autoschau noch zeitgemäß sind bzw. ein Zweijahresrhythmus evtl. geeigneter ist. Eine Koordination mit den umliegenden Geschäften der Innenstadt im Vorfeld ist ebenfalls unumgänglich. Sicherlich bereits eine Aufgabe für die neue Stadtmarketing-Geschäftsführung.

Auch die GRÜNEN Baunatal bieten an, in den von ihnen vertretenen städtischen Gremien den Prozess zur Innenstadtbelebung konstruktiv aber auch kritisch zu begleiten.



Foto: Alina und Annika, von der Boutique Jeannett, posieren mit dem kleinen Smart